



ΚΕΣΥΠ ΝΕΑΠΟΛΗΣ

Οι επιχειρηματίες του μέλλοντος

Θεσσαλονίκη 2007



3^ο Κ.Π.Σ.\2^ο Ε.Π.Ε.Α.Ε.Κ.\ΕΝΕΡΓΕΙΑ 2.4.1 Α

ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΚΕΣΥΠ – ΓΡΑΣΕΠ ΚΑΙ ΙΔΡΥΣΗ ΝΕΩΝ

Η ΠΡΑΞΗ ΣΥΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ (ΕΚΤ), ΤΟ ΑΚΡΙΒΕΣ ΠΟΣΟΣΤΟ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΤΟ ΠΟΣΟ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΚΡΑΤΙΚΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΘΑ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΟΥΝ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ, ΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΟΥ ΥΠΟΨΗ ΟΤΙ ΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΤΙΚΗΣ ΣΥΝΔΡΟΜΗΣ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟΥ ΣΤΟ ΟΠΟΙΟ ΕΝΤΑΣΣΕΤΑΙ Η ΠΡΑΞΗ ΔΕΝ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΥΠΕΡΒΕΙ ΤΟ 80% ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ ΑΡΘΡΟ 29 ΤΟΥ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ 1260/99.

Περιεχόμενα

➤ Συγκετρωτικό πλάνο3

Συναντήσεις

➤ **1:** Γνωριμία με την ομάδα των μαθητών/τριών και ορισμός του μαθήματος4

➤ **2:** Επιχειρηματικότητα: Βήματα από την αρχική ιδέα ως την υλοποίηση6

➤ **3:** Ανθρώπινο Δυναμικό, Επίλυση πρακτικών ζητημάτων, Κοστολόγηση8

➤ **4:** Σπουδές στην Επιχειρηματικότητα. Ταλέντο και Δεξιότητες 10

➤ **5:** Σύνταξη ερωτηματολογίου για συνέντευξη επιχειρηματία 11

➤ **6:** Επίσκεψη σε επιχείρηση και συνέντευξη με επιχειρηματία 11

➤ **7:** Φορείς σχετικοί με την επιχειρηματικότητα 12

➤ **8:** Επίσκεψη σε Θυρίδα Νεανικής Επιχειρηματικότητας ή ΚΠΝ 13

➤ **9:** Ανάλυση επιμέρους ζητημάτων 13

➤ **10:** Αξιολόγηση του προγράμματος και Δεξίωση 14

➤ Βασική βιβλιογραφία 15



Τίτλος προγράμματος:

Αγωγή Σταδιοδρομίας: **Σχολική περίοδος:**

Οι συναντήσεις με τους καθηγητές θα γίνονται στην αίθουσα κάθε στις, έτσι όπως, εξάλλου, θα ανακοινώνεται κάθε Θα είναι δίωρης διάρκειας.

Θα συμμετάσχουν άτομα της τάξης σε προαιρετική βάση.

Περιεχόμενο συνάντησης

1 Τι είναι *Επιχειρηματικότητα*. Επιχειρηματικότητα και Αυτογνωσία. Πρώτο brainstorming ιδεών. Ερωτηματολόγιο: Είσαι φτιαγμένος/η για επιχειρηματίας;

2 Επιχειρηματική ιδέα, επιχειρηματικό σχέδιο. Έρευνα αγοράς και Ανταγωνισμός.

3 Επίλυση πρακτικών ζητημάτων. Πολιτική του προϊόντος και κοστολόγηση. Μάρκετινγκ και Ανθρώπινο Δυναμικό. Η Επιχειρηματικότητα κατά της ανεργίας.

4 Σπουδές στην Επιχειρηματικότητα, την Οικονομία και τη Διοίκηση. Ταλέντο ή εμπειρία; Κλίσεις και Δεξιότητες στην Επιχειρηματικότητα.

5 Επαναλήψεις στη θεωρία και επίλυση αποριών. Ελεύθερη Συζήτηση. Σύνταξη ερωτηματολογίου για συνέντευξη επιχειρηματία.

6 Επίσκεψη σε επιχείρηση και συνέντευξη με επιχειρηματία.

7 Φορείς σχετικοί με την Επιχειρηματικότητα. Ξεμάγνηση σε σχετικούς ιστοχώρους στο Διαδίκτυο Επαφή με σχετικά βιβλία και εφημερίδες.

8 Επίσκεψη σε Θυρίδα Νεανικής Επιχειρηματικότητας και συζήτηση με Σύμβουλο Επαγγελματικού Προσανατολισμού.

9 Προτάσεις και επιμέρους ιδέες (Επιχειρηματικότητα και Βαλκάνια, Η αξιοποίηση της Πληροφορικής και του Διαδικτύου στην Επιχειρηματικότητα, Επιχειρηματικότητα στα ΜΜΕ κ.λπ.). Αναζήτηση υλικού από πηγές (Αρχείο ΓΡΑΣΕΠ, άρθρα, εφημερίδες κ.λπ.).

10 Αξιολόγηση του προγράμματος. Συμπεράσματα και χορήγηση βεβαίωσης. Δεξίωση. Διανομή βιβλίου *Το αλφαβητάρι του επιχειρηματία* και ανάλυση ιδεών και εμπειριών.

Παράλληλες δραστηριότητες

Ερωτηματολόγια • Προβολή σχετικών dvd • Μελέτη σχετικών βιβλίων και εφημερίδων • Επίσκεψη σε επιχείρηση • Μελέτη σχετικών ιστοχώρων στο Διαδίκτυο • Συνεχή brainstorming ιδεών • Συνέντευξη • Συζητήσεις • Παιχνίδια με εικόνες • Επίσκεψη σε Θυρίδα Νεανικής Επιχειρηματικότητας • Διανομή υλικού & δώρων • Μύθοι του Αισώπου

Δήλωση συμμετοχής στο πρόγραμμα

Καθηγητής:.....

Προθεσμία:.....

1*

Γνωριμία με την ομάδα των μαθητών/τριών και ορισμός του μαθήματος²

- Τι είναι Επιχειρηματικότητα.
- Επιχειρηματικότητα και Αυτογνωσία.
- Πρώτο brainstorming ιδεών.
- Ερωτηματολόγιο: Είσαι φτιαγμένος για επιχειρηματίας;³

Πορεία και περιγραφή του μαθήματος

(Θεματολογία – Δομή – Μεθοδολογία – Εργαλεία και Μέσα)

- ↘ Γνωριμία με την ομάδα⁴
- ↘ Διαδικαστικά ζητήματα⁵
- ↘ Ορισμός Συντονιστή και Πρακτικογράφου⁶
- ↘ Θεωρία: Βασικές έννοιες, Τι είναι *Επιχειρηματικότητα*.
Επιχειρηματικότητα και Αυτογνωσία
- ↘ Πρώτο brainstorming ιδεών: Συζήτηση σχετικά με τον Τουρισμό στην Ελλάδα και την Επιχειρηματική δράση σ' αυτόν τον τομέα
- ↘ Πρόταση συμμετοχής σε σχετική έκθεση ή συνέδριο⁷
- ↘ Ερωτηματολόγιο: Είσαι φτιαγμένος/η για επιχειρηματίας;⁸
- ↘ Παρουσίαση Βιβλιογραφίας και άλλου υλικού⁹
- ↘ Συμπεράσματα και ...επιμύθιο¹⁰

1. Αναφέρεται ο τίτλος του προγράμματος Αγωγής Σταδιοδρομίας. Ο τίτλος «Οι Επιχειρηματίες του Μέλλοντος» είναι ενδεικτικός. Λογότυπο ή αυτοκόλλητο σήμα κ.λπ. της ομάδας θα ήταν χρήσιμο να κατασκευαστεί σταδιακά, από τον εκπαιδευτικό ή τους μαθητές.
- * Αναφέρεται η σειρά του μαθήματος.
2. Αναφέρονται οι διδακτικοί στόχοι του τρέχοντος μαθήματος.
3. Στο πλαίσιο αυτό αναφέρονται τα επιμέρους θέματα της συνάντησης.
4. Τα παιδιά λένε τι θέλουν, τι περιμένουν κ.λπ. από το πρόγραμμα. Ο καθηγητής εξηγεί τους στόχους, τον τρόπο διδασκαλίας και τι υλικό θα παραλαμβάνουν, π.χ. πλάνο μαθήματος.
5. Είναι χρήσιμο ο καθηγητής να έχει οργανώσει ένα περιβάλλον εργασίας και να έχει φτιάξει, με σκοπό τη διανομή τους, καρτέλες θέσεων με τα ονόματα των παιδιών και πλαστικοποιημένες κάρτες στις οποίες θα σημειώνει τις παρουσίες. Ακόμη, θα πρέπει να έχει εξασφαλίσει τους τρόπους προβολής του υλικού του.
6. Ορίζονται, με ψηφοφορία. Ο Συντονιστής έχει ως αρμοδιότητα την επικοινωνία με τα μέλη της ομάδας και με τον καθηγητή του προγράμματος, με σκοπό την έγκαιρη επίλυση πρακτικών κ.λπ. ζητημάτων. Ο Πρακτικογράφος καταγράφει σε ειδικό τετράδιο το περιεχόμενο των συναντήσεων, τις συζητήσεις και τις δραστηριότητες.
7. Σε κάθε περίπτωση, ιδιαίτερα όμως στο ξεκίνημα του προγράμματος, είναι χρήσιμο να αξιοποιηθεί η δυνατότητα συμμετοχής σε σχετική εκδήλωση. Για παράδειγμα, στην έκθεση *Philoxenia* που πραγματοποιείται κάθε φθινόπωρο στη Θεσσαλονίκη.
8. Διανέμεται σχετική φωτοτυπία που έχει κατασκευαστεί ή εξευρεθεί από τον καθηγητή. Δεν σκοπεύουμε, βέβαια, στην εξαγωγή συμπερασμάτων αλλά στην πρόκληση συζήτησης γύρω από το δίπολο «*επιχειρηματικότητα και αυτογνωσία*».
9. Σε κάθε περίπτωση είναι απαραίτητο σε κάθε μάθημα να παρουσιάζεται απλή βιβλιογραφία ή επίκαιρο υλικό. Για παράδειγμα, στο πρώτο μάθημα θα ήταν χρήσιμο να παρουσιαστούν, ενδεικτικά, τα βιβλία *Ανάπτυξη* (βιβλίο ΤΕΕ, ΟΑΕΔ: 2005) και *Η Επιχειρηματικότητα σε δράση* (ΠΙ: 2004). Ακόμη, το περιοδικό *Ανάπτυξη*, ένας Επιχειρηματικός Οδηγός (π.χ. του Γραφείου Διασύνδεσης ΑΤΕΙ Θεσσαλονίκης: 2004) και κάποιες καταχωρίσεις για συνέδριο καινοτομίας ή διάλεξη επιχειρηματικού μυαλού κλπ από εφημερίδα.
10. Είναι χρήσιμη, συχνά, η αναγωγή στο μύθο, ακόμη και για ζητήματα που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα. Ένας μύθος και ο σχολιασμός αυτού αποτελούν μια πρόταση για το κλείσιμο του μαθήματος. Ενδεικτικά αναφέρουμε το μύθο «*Βρεμμένα' ναι ή ξερά;*» που, μαζί με το σχολιασμό του, εμπεριέχεται στο βιβλίο «*THE MYTHICAL MANAGER*» του Nick Aesop (Εκδ. Περίπλους, Αθήνα 2003) το οποίο περιέχει μύθους του Αισώπου και σχολιασμό αυτών με επιχειρηματική ματιά.

2

Επιχειρηματικότητα: Βήματα από την αρχική ιδέα ως την υλοποίηση

- Επιχειρηματική ιδέα, Επιχειρηματικό Σχέδιο.
- Έρευνα Αγοράς και Ανταγωνισμός.
- Αξιοποιώντας μια Οικονομική εφημερίδα.
- Ερωτηματολόγιο: Κρύβετε έναν επιχειρηματία μέσα σας;

Πορεία και περιγραφή του μαθήματος

(Θεματολογία – Δομή – Μεθοδολογία – Εργαλεία και Μέσα)

- ↘ Θεωρία: Επιχειρηματική Ιδέα και Επιχειρηματικό Σχέδιο¹
Έρευνα Αγοράς και Ανταγωνισμός.
- ↘ Συμπεράσματα από ομαδική επίσκεψη κατά τη διάρκεια των προηγούμενων ημερών
- ↘ Παιχνίδι: «*Communication bridge*» με διανομή κάρτας: *Το γεφύρι της Άρτας*²
- ↘ Διανομή φωτοτυπίας: Ο Δεκάλογος του Business Plan
(εφ. ΤΑ ΝΕΑ: MBA, 25-4-2005)³
- ↘ Παρουσίαση Βιβλιογραφίας και άλλου υλικού⁴
- ↘ Brainstorming Ιδεών: Σχολιασμός Οικονομικής εφημερίδας
- ↘ Ερωτηματολόγιο: Κρύβετε έναν επιχειρηματία μέσα σας;
- ↘ Μύθος και επιμύθιο: *Ο γέρος ξυλοκόπος και το λιοντάρι*

1. Χρειάζεται να υπενθυμίσουμε ότι τα 10 συγκεκριμένα πλάνα μαθημάτων (που μάλλον απευθύνονται σε μαθητές Λυκείου ή ΕΠΑΛ) αποτελούν ενδεικτική πρόταση και μάλιστα διαμορφώνονται ή επανακαθορίζονται ανάλογα με την ηλικία των μαθητών, το επίπεδο της τάξης κ.λπ. Σε κάθε περίπτωση, ο εκπαιδευτικός διανέμει σε φωτοτυπίες το υλικό που παρουσιάζει, ώστε οι μαθητές να αποκτήσουν ένα βασικό corpus σημειώσεων για την Επιχειρηματικότητα. Δεν έχει τόση σημασία το τι θα συμπεριληφθεί στο υλικό αυτό. Εξάλλου, δεν υπάρχει πρόβλημα εξεύρεσης σχετικού υλικού. Ο εκπαιδευτικός, ωστόσο, οφείλει να αξιολογήσει και να επιλέξει το υλικό του.
 2. Ο εκπαιδευτικός είναι σε θέση να επινοεί παιχνίδια σύμφωνα **α)** με την εμπειρία του και **β)** με το έμπυχο υλικό της ομάδας. Ενδεικτικά αναφέρουμε το συγκεκριμένο παιχνίδι. Πολύ απλά, ο μαθητής καλείται να γράψει πίσω από τη συγκεκριμένη κάρτα το συνεργάτη (μέλος της ομάδας) που θα επέλεγε για την επιχείρησή του και τους λόγους αυτής της επιλογής.
 3. Πρόκειται για μια ενδεικτική επιλογή πρόσφατου άρθρου, μερικώς διαμορφωμένου. Ο μαθητής αφενός αντιλαμβάνεται τη χρησιμότητα κάποιων σχετικών εφημερίδων που περιέχουν αξιόλογα ένθετα και αφετέρου μαθαίνει ενεργοποιώντας την κρίση του. Επιλέγοντας το συγκεκριμένο άρθρο είχαμε την ευκαιρία να μελετήσουμε τις απαντήσεις στα παρακάτω ερωτήματα:
 - ✓ Ποια θα πρέπει να είναι η έκταση του επιχειρηματικού σχεδίου; Υπάρχει κάποιος κανόνας;
 - ✓ Πόσο λεπτομερές πρέπει να είναι ο προϋπολογισμός;
 - ✓ Εφόσον είμαι ήδη ιδιοκτήτης μιας μικρομεσαίας επιχείρησης, μου είναι απαραίτητο ένα επιχειρηματικό σχέδιο;
 - ✓ Ποια είναι τα πιο συνηθισμένα λάθη που παρουσιάζονται κατά τη σύνταξη ενός επιχειρηματικού σχεδίου;
 - ✓ Ποιες είναι οι σημαντικές περιοχές στις οποίες πρέπει να επικεντρωθεί κανείς για ένα επιτυχημένο επιχειρηματικό σχέδιο;
 - ✓ Ποιες είναι οι βασικές γνώσεις και τα χαρακτηριστικά που πρέπει να έχει κάποιος για να ιδρύσει μια επιχείρηση;
 4. Στο μάθημα αυτό ο εκπαιδευτικός, αφού παρουσίασε ένα σημαντικό ένθετο (π.χ. το ένθετο Ανοιχτό MBA της εφ. ΤΑ ΝΕΑ), μπορεί να παρουσιάσει τα περιεχόμενα από ένα ακόμη σχολικό εγχειρίδιο (π.χ.: Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης, Γ' Λυκείου, ΟΑΕΔ: 2000) και, τέλος, να μελετήσει λεπτομερώς ένα εξειδικευμένο θέμα (π.χ. να ανακαλύψει ένα αφιέρωμα για τις νέες μορφές τουρισμού στο περιοδικό *Ανάπτυξη*).
- ✓ Τι είναι εκείνο που συνήθως προσέχουν οι τράπεζες και οι επενδυτές σε ένα επιχειρηματικό σχέδιο;
 - ✓ Μπορώ να λειτουργήσω την επιχείρησή μου με έδρα το σπίτι μου;
 - ✓ Τι κέρδη θα πρέπει να περιμένω από την επένδυσή μου και πότε;
 - ✓ Θα χρειαστεί να κάνω διαφήμιση των προϊόντων - υπηρεσιών μου;

3

Ανθρώπινο Δυναμικό, Επίλυση πρακτικών ζητημάτων, Κοστολόγηση

- Ανθρώπινο Δυναμικό
- Επίλυση πρακτικών ζητημάτων
- Κοστολόγηση προϊόντος/υπηρεσίας
- Σχολιασμός μιας ιδέας μέσα από την προβολή υλικού
- Κρίνοντας τον επιχειρηματία

Πορεία και περιγραφή του μαθήματος

(Θεματολογία – Δομή – Μεθοδολογία – Εργαλεία και Μέσα)

- ↘ Θεωρία: Ανθρώπινο Δυναμικό
Επίλυση πρακτικών ζητημάτων
Κοστολόγηση προϊόντος/υπηρεσίας
- ↘ Προβολή αποσπάσματος ντοκιμαντέρ και Παιχνίδι¹
- ↘ Τα πρόσωπα της εβδομάδος²
- ↘ Η συνέντευξη της εβδομάδας³
- ↘ Παρουσίαση Βιβλιογραφίας και άλλου υλικού⁴
- ↘ Μύθος και επιμύθιο: *Η κότα με τα χρυσά αυγά*

1. Η αξιοποίηση κινηματογραφικού υλικού (ταινίες ή ντοκιμαντέρ) αποτελεί μια απλή ενέργεια και ένα χρήσιμο εργαλείο. Η ενδεικτική επιλογή περιλάμβανε:

A) Προβολή αποσπάσματος από την εκπομπή *Ο κόσμος της Οικονομίας* (ΕΤ 1, 12/11/2005) με αντικείμενο την εισβολή του ψηφιακού κινηματογράφου στην Ινδία.

B) Άσκηση παιχνίδι: Να παρακολουθήσεις με προσοχή το τετράλεπτο απόσπασμα ντοκιμαντέρ. Στην κάρτα που θα σου δοθεί **α)** να δώσεις τίτλο (Μια σωστή απάντηση θα ήταν: Όψεις της επιχειρηματικότητας στην Ινδία) και να απαντήσεις σε 2 από τα παρακάτω ερωτήματα: Ποια είναι η νέα προσπάθεια της εταιρείας; (π.χ. να καταπολεμηθεί η πειρατεία, εξοπλίζοντας με νέα τεχνολογία τους κινηματογράφους), Ποιες ανάγκες πρέπει να συνεκτιμήσει η εταιρεία; (π.χ. την ανάγκη για ανάλυση υψηλής ποιότητας, ανάγκη για ελαχιστοποίηση κόστους κ.λπ.) και Τι ρισκάρει; (Αν οι κινηματογράφοι όντως δεχθούν να εξοπλιστούν με τη νέα ψηφιακή τεχνολογία και αν οι καταναλωτές θα πληρώσουν για το νέο προϊόν).

Πρόκειται για πεντάλεπτη άσκηση κατανόησης, ετοιμότητας και αυτοσυγκέντρωσης σε έκτακτο και συγκεκριμένο χρονικό διάστημα.

2. Μπορεί να καθιερωθεί μια τέτοια ενότητα, με προτάσεις του εκπαιδευτικού ή των μαθητών. Πρόκειται για πρόσωπα της επικαιρότητας που αξιοποίησαν μια ιδέα ή ευκαιρία κ.λπ.

3. Μπορεί να καθιερωθεί και μια τέτοια ενότητα. Η συνέντευξη είναι εργαλείο μάθησης και όξυνσης του νου. Ταυτόχρονα, μπορεί να μελετηθεί το βιογραφικό του συνεντευξιαζόμενου προσώπου. Για παράδειγμα, μια συνέντευξη του Στράτου Ηλιάδη στο Ανοιχτό MBA:

ΣΤΡΑΤΟΣ ΗΛΙΑΔΗΣ:

«Η εξοικείωση με τους Η/Υ θα δώσει ώθηση στα Internet Cafe»

Ο Στράτος Ηλιάδης είναι πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της InSpot A.E. και μέλος σε αρκετά Δ.Σ. εταιρειών της Μακεδονίας. Έχει

σπουδάσει Μαθηματικά και Πληροφορική. Η InSpot είναι μία ταχύτητα αναπτυσσόμενη εταιρεία που «μετράει» πέντε χρόνια ζωής και ειδικεύεται στην ανάπτυξη δικτύου Internet Cafe με το σύστημα Franchising. Στα Internet Cafe, ουσιαστικά, ενοικιάζεται χρόνος στο Internet και προσφέρονται προϊόντα εστίασης, ενώ παράλληλα είναι δυνατόν να υπάρχει πρόσβαση σε δραστηριότητες e-learning και e-shopping.

Η συνέντευξη έδωσε έναυσμα για συζήτηση με θέματα όπως: Πόσο εύκολο είναι να ανοίξει κανείς μια νέα επιχείρηση στην Ελλάδα και μάλιστα να δημιουργήσει αλυσίδα; Η Ελλάδα είναι χώρα που ευνοεί την επιχειρηματικότητα νέων ανθρώπων; Ποιο είναι το κυριότερο κίνητρο που ωθεί τους ανθρώπους να δημιουργούν νέες επιχειρήσεις; Είναι το κέρδος ή κάτι άλλο; Τι προβλήματα αντιμετωπίζονται στο ξεκίνημα μιας επιχείρησης; Υπάρχουν διαφορές στο μέγεθος και το είδος της κατανάλωσης μεταξύ των καταστημάτων της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης ή των υπολοίπων πόλεων - και γιατί;

4. Η βιβλιογραφία επεκτείνεται με την παρουσίαση σχετικών φυλλαδίων, δελτίων και οδηγιών. Για παράδειγμα, ενός Γραφείου Διασύνδεσης Τριτοβάθμιας Ιδρύματος ή του τοπικού ΟΑΕΔ κ.λπ.

4

Σπουδές στην Επιχειρηματικότητα. Ταλέντο και Δεξιότητες

- Σπουδές στην Επιχειρηματικότητα, την Οικονομία και τη Διοίκηση
- Ταλέντο ή εμπειρία;
- Κλίσεις και Δεξιότητες στην Επιχειρηματικότητα

Πορεία και περιγραφή του μαθήματος

(Θεματολογία – Δομή – Μεθοδολογία – Εργαλεία και Μέσα)

- Θεωρία: Σχετικά προγράμματα σπουδών σε ελληνικά ΑΕΙ και ΑΤΕΙ¹
- Παιχνίδι ανίχνευσης του ταλέντου²
- Άλλη επιλογή³

1. Το μάθημα μπορεί να βασιστεί στην επίσκεψη σε ένα βασικό κόμβο που φτιάχτηκε από συμβούλους του ΥΠΕΠΘ (Παιδαγωγικού Ινστιτούτου, ΚΕΣΥΠ και ΓΡΑΣΕΠ) ειδικά για τις μαθήτριες και τους μαθητές του Λυκείου: <http://195.251.20.34/studies.asp>. Βασικά, από αυτόν τον ιστοχώρο θα αντλήσουμε πληροφορίες:
 - A)** για σπουδές σε ΑΕΙ & ΤΕΙ σχετικά με την Οικονομία, τη Διοίκηση και την Επιχειρηματικότητα,
 - B)** για επαγγέλματα και ιδιαίτερες δεξιότητες και κλίσεις στο χώρο της Επιχειρηματικότητας.Έτσι, για κάθε τμήμα ΑΕΙ ή ΑΤΕΙ, ο μαθητής πληροφορείται την αποστολή του τμήματος, το αντικείμενο και τη διάρκεια των σπουδών, τη βασική αντιστοιχία των σχετικών σπουδών με τα επαγγέλματα και, κυρίως, τις επαγγελματικές προοπτικές. Εξάλλου, για κάθε επάγγελμα, ο μαθητής πληροφορείται το σκοπό, το είδος, την περιγραφή, τη σπουδαιότητα, τα χαρακτηριστικά και τις ιδιαιτερότητες, την εκπαίδευση και τα επίπεδα γνώσης της αντίστοιχης επιστήμης, τις προϋποθέσεις άσκησης του επαγγέλματος, τις προοπτικές, το περιβάλλον ενασχόλησης, τις επαγγελματικές συνθήκες και, ιδίως, τις ιδιαίτερες δεξιότητες που απαιτούνται.
2. Κατασκευάζοντας ένα παιχνίδι, θα επιχειρήσουμε μια προσέγγιση στην έννοια του ταλέντου. Ενδει-

κτικά προτείνουμε την αξιοποίηση παλιών συνεντεύξεων που έδωσαν σημαντικά πρόσωπα στο Θανάση Λάλα στο περιοδικό «BHMAGAZINO».

Για παράδειγμα, ο μαέστρος Νέβιλ Μάρινερ σε συνέντευξη της 29^{ης} /11/1998 είπε: «Το περιβάλλον είναι ο κήπος μέσα στον οποίο μπορεί να ανθήσει το ταλέντο, αν υπάρχει... Το ταλέντο θέλει αποδοχή, αναγνώριση, πρόσφορο έδαφος για να αναπτυχθεί... Αν η οικογένεια, το περιβάλλον γενικότερα, δεν δώσει στο ταλέντο κίνητρα για να μπορέσει να εκφραστεί, μπορεί και να μην του δοθεί ποτέ αυτή η δυνατότητα και να χαθεί».

Διανέμουμε σχετικό υλικό σε όλους τους μαθητές, γίνονται ομάδες, δίνεται χρόνος και προκαλείται συζήτηση, μελετώντας τη δική τους περίπτωση.

3. Δεν χρειάζεται να επαναλαμβάνουμε τη δυνατότητα επιλογής κάποιας προαναφερθείσας φέτας υλικού που ο εκπαιδευτικός μπορεί να ετοιμάζει και να ενσωματώνει στο μάθημά του (Παρουσίαση Βιβλιογραφίας και άλλου υλικού/Brainstorming Ιδεών/Μύθος και επιμύθιο/ Προβολή αποσπάσματος ντοκιμαντέρ/ Τα πρόσωπα της εβδομάδος/Η συνέντευξη της εβδομάδας). Ακόμη, μπορούν να ενταχθούν δραστηριότητες όπως η ανάγνωση μονοσέλιδου κόμικ με σχετικό περιεχόμενο, η ανάγνωση αγγελιών κ.λπ.

5

Σύνταξη ερωτηματολογίου για συνέντευξη επιχειρηματία

- Επανάληψη θεωρίας και επίλυση αποριών
- Ελεύθερη συζήτηση
- Σύνταξη ερωτηματολογίου για συνέντευξη επιχειρηματία
- Αξιοποίηση ενός Οδηγού επαγγελματιών

Πορεία και περιγραφή του μαθήματος

(Θεματολογία – Δομή – Μεθοδολογία – Εργαλεία και Μέσα)

- Θεωρία: Επανάληψη και επίλυση αποριών
- Η συνέντευξη της εβδομάδας¹
- Σύνταξη ερωτηματολογίου μέσα από συζήτηση²
- Προτάσεις για διαγωνισμό φωτογραφίας³
- Μελετώντας ...τον Χρυσό Οδηγό⁴

1. Ανάγνωση άρθρου (από μαθητή ή μαθήτρια) για την εικόνα που οφείλει να διαθέτει μια σύγχρονη επιχείρηση στη νέα εποχή. Σχολιασμός και συζήτηση. Για παράδειγμα, ένα άρθρο της Χριστίνας Δαμουλιανού (βλ. <http://news.kathimerini.gr/4dcgi/15/1/2006>) με τίτλο: «Η εικόνα της σύγχρονης επιχείρησης στη νέα εποχή».
2. Έχοντας προετοιμάσει συγκεκριμένη επίσκεψη σε μικρή επιχείρηση, επιδιώκουμε οι ίδιοι οι μαθητές να επικοινωνήσουν τηλεφωνικά και να καταστρώσουν σχετικό σχέδιο επίσκεψης. Ακολουθεί μελέτη του προφίλ της μικρής επιχείρησης που θα επισκεφτούμε. Διαμόρφωση ερωτήσεων (σχετικών με τον επιχειρηματικό κόσμο) που θα υποβληθούν στη διάρκεια της επίσκεψης αυτής. Παράλληλα, 2 μαθητές τις σημειώνουν σε αρχείο word στον Η/Υ. Διανομή φωτοτυπίας σε όλη την ομάδα. Μπορούν, παράλληλα, να διανεμηθούν ιδιαίτερες αρμοδιότητες σε κάποια μέλη.
3. Προκηρύσσεται διαγωνισμός φωτογραφίας ανοικτός από τις επόμενες συναντήσεις. Αν συμμετάσχουν πάνω από 5 άτομα, θα γίνει έκθεση και θα δοθούν δώρα. Με φωτογραφικές μηχανές και στις επισκέψεις. Θέματα του διαγωνισμού: **α)** Μάθημα επιχειρηματικότητας στο σχολείο μου και **β)** Μάθημα επιχειρηματικότητας εκτός σχολείου.
4. Μέσα από τις σελίδες ενός μικρού καταλόγου επαγγελματιών και επιχειρήσεων επιδιώκεται η έρευνα, η ανάλυση της τοπικής αγοράς και η εξαγωγή συμπερασμάτων, σε συσχετισμό με τη διδαχθείσα θεωρία.

6

Επίσκεψη σε επιχείρηση και συνέντευξη με επιχειρηματία

- Επίσκεψη σε επιχείρηματία
- Ελεύθερη συζήτηση και ερωτήσεις
- Διαπιστώσεις για την εφαρμογή της θεωρίας στην πράξη

7

Φορείς σχετικοί με την επιχειρηματικότητα

- ➔ Επιλογή και παρουσίαση επιλεγμένης θεωρίας
- ➔ Συζήτηση με τις εντυπώσεις από την επίσκεψη σε επιχείρηση
- ➔ Μελέτη σχετικών ιστοχώρων στο Διαδίκτυο

Πορεία και περιγραφή του μαθήματος

(Θεματολογία – Δομή – Μεθοδολογία – Εργαλεία και Μέσα)

- ➔ Συζήτηση με τα συμπεράσματα από την επίσκεψη σε επιχείρηση
- ➔ Ξανάγηση σε ιστοχώρους στο Διαδίκτυο¹
- ➔ Θεωρία: Επιλογή θεωρίας κατά το δοκούν²
- ➔ Προετοιμασία για επίσκεψη σε Θυρίδα Νεανικής Επιχειρηματικότητας ή ΚΠΝ³
- ➔ Άλλη επιλογή

1. Επίσκεψη σε ιστοχώρους φορέων, οργανισμών και τριτοβάθμιων ιδρυμάτων που προάγουν την Επιχειρηματικότητα. Ενδεικτικά προτείνουμε:

- ΤΕΙ Θεσσαλονίκης: <http://www.career.teithe.gr> και γνωριμία με το Γραφείο Διασύνδεσης.
- Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς: www.neagenia.gr
- Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης: www.ebeth.gr
- Εθνική Συνομοσπονδία Ελληνικού Εμπορίου: www.esee.gr
- EOMMEX: www.eommex.gr
- Υπουργείο Ανάπτυξης: www.ypan.gr
- Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας: www.ypetho.gr
- ΕΡΓΑΝΗ: www.ergani.gr
- Ευρωπαϊκό Κέντρο Πληροφόρησης: www.eic.gr
- ΚΕΘΙ: www.kethi.gr
- Κέντρο Επιχειρηματικής και Τεχνολογικής

Ανάπτυξης Κεντρικής Μακεδονίας:

www.keta-kemak.gr

- ΟΑΕΔ: www.oaed.gr
 - Σύνδεσμος Βιομηχάνων Βορείου Ελλάδος: www.sbbe.gr
 - Εκπαιδευτικό υλικό στο Παιδαγωγικό Ινστιτούτο: www.pi-schools.gr
2. Όπως θα φανεί και στη βιβλιογραφία, τα θεωρητικά μαθήματα μπορούν να επεκταθούν με επιλογές του εκπαιδευτικού κατά το δοκούν και ανάλογα με τις ώρες που επιθυμεί να αφιερώσει.
 3. Ακολουθείται διαδικασία παρόμοια με αυτήν της επίσκεψης σε επιχείρηση. Η επιλογή του χώρου, αν και συιστάται η επίσκεψη σε Θυρίδα, έχει να κάνει με τις παροχές του Δήμου στον οποίο ανήκει το σχολείο. Συνήθως σε κάθε Δήμο υπάρχει ένα Κέντρο Πληροφόρησης Νέων

8

Επίσκεψη σε Θυρίδα Νεανικής Επιχειρηματικότητας ή ΚΠΝ

- Επίσκεψη σε σχετικό χώρο
- Συζήτηση με Σύμβουλο Επαγγελματικού Προσανατολισμού
- Επίλυση αποριών και πρακτικών ζητημάτων

9

Ανάλυση επιμέρους ζητημάτων

- Επιμέρους ζητήματα που αφορούν την Επιχειρηματικότητα
- Συζήτηση με τις εντυπώσεις από την επίσκεψη σε Θυρίδα ή ΚΠΝ
- Αναζήτηση υλικού από πηγές

Πορεία και περιγραφή του μαθήματος

(Θεματολογία – Δομή – Μεθοδολογία – Εργαλεία και Μέσα)

- ↘ Συζήτηση με τα συμπεράσματα από την επίσκεψη σε Θυρίδα ή ΚΠΝ
- ↘ Προτάσεις και επιμέρους Ιδέες¹
- ↘ Αναζήτηση υλικού²
- ↘ Θεωρία: Επιλογή θεωρίας κατά το δοκούν
- ↘ Άλλη επιλογή

1. Επιχειρείται διεξοδική συζήτηση σε επιμέρους θέματα που έχουν επιλεγεί από την επικαιρότητα. Τα ένθετα εφημερίδων με οικονομικά θέματα περιέχουν σχετική αρθρογραφία. Για παράδειγμα: Επιχειρηματικότητα και Βαλκάνια, Η αξιοποίηση της Πληροφορικής και του Διαδικτύου στην Επιχειρηματικότητα, Επιχειρηματικότητα στα ΜΜΕ, Επιχειρηματικότητα και Τουρισμός, Γυναικεία Επιχειρηματικότητα, Επιχειρηματικότητα και Περιβάλλον κ.λπ.
2. Επιχειρείται αναζήτηση υλικού από πηγές, π.χ.

Αρχείο ΓΡΑΣΕΠ ή ΚΕΣΥΠ, σχολική βιβλιοθήκη Δήμου ή σχολείου. Ακόμη, μελετάται ο τρόπος συγκέντρωσης υλικού από Ημερίδες και Συνέδρια. Αξιοποίηση άρθρων και εφημερίδων. Για παράδειγμα, σημαντικοί πίνακες και άρθρα υπάρχουν στο ένθετο «Ανοιχτό MBA» της εφημερίδας ΤΑ ΝΕΑ ή το περιοδικό ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΤΑΧΥΔΡΟΜΟΣ. Σε κάθε περίπτωση, αυτό που ενδιαφέρει είναι οι μαθητές να αναλάβουν πλέον μόνοι τους ερευνητική δραστηριότητα σε έναν τομέα που τους ενδιαφέρει.

10

Αξιολόγηση του προγράμματος και Δεξίωση

- Αξιολόγηση του προγράμματος
- Μελέτη αγγελιών
- Διανομή υλικού
- Χορήγηση βεβαιώσεων

Πορεία και περιγραφή του μαθήματος

(Θεματολογία – Δομή – Μεθοδολογία – Εργαλεία και Μέσα)

- ↘ Αξιολόγηση του προγράμματος από τους μαθητές
- ↘ Μελέτη αγγελίας¹
- ↘ Δεξίωση και χορήγηση βεβαιώσεων²
- ↘ Διανομή υλικού³

1. Επιχειρείται η μελέτη αγγελίας με κύριο σκοπό, μεταξύ άλλων, τη συνειδητοποίηση της αξίας που έχουν οι οικονομικές σπουδές στην εξεύρεση εργασίας.
2. Στη δεξίωση μπορεί να κληθεί ο Διευθυντής της σχολικής μονάδας ή κάποιος ακόμη πρόσωπο. Διανέμονται οι βεβαιώσεις παρακολούθησης (βλ. σχετικό υπόδειγμα) και προβάλλονται φωτογραφίες των μαθητών για διαγωνισμό.
3. Διανέμεται (με την έννοια του δώρου) υλικό που ο εκπαιδευτικός έχει εξασφαλίσει σε ικανό αριθμό κατά τη διάρκεια του προγράμματος. Για παράδειγμα, το βιβλίο «Το αλφαβητάρι του επιχειρηματία για την Πληροφορική και το Internet» που εξασφαλίστηκε από την έκθεση INFOSYSTEM της ΔΕΘ.



Βασική βιβλιογραφία

(Δεν περιέχεται η πλούσια βιβλιογραφία από ιστοχώρους, φορείς, εφημερίδες και περιοδικά)

- 📖 **Nick Aesop**, THE MYTHICAL MANAGER, εκδ. Περίπλους, Αθήνα: 2003
- 📖 **K. Ιωάννου**, Ο οδηγός του νέου επιχειρηματία, εκδ. Παπασωτηρίου: 2001
- 📖 Το αλφαβητάρι του επιχειρηματία για την Πληροφορική και το Internet, e-business forum: 2003
- 📖 Η Επιχειρηματικότητα σε δράση (Σειρά τευχών), ΠΙ: 2004
- 📖 Επιχειρηματικότητα Νέων (Σειρά τευχών), Ίδρυμα Ευγενίδου: 2002
- 📖 Βοηθώντας στη δημιουργία μιας επιχειρηματικής κουλτούρας, Ευρωπαϊκή Επιτροπή: 2004
- 📖 Επιχειρηματικότητα και Ανάπτυξη, ΟΑΕΔ: 2005
- 📖 Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Υπηρεσιών, ΟΑΕΔ: 2000
- 📖 Περιοδικό *Ανάπτυξη*
- 📖 Περιοδικό *businesswoman*
- 📖 Περιοδικό *Οικονομικός Ταχυδρόμος* (παλιά τεύχη)
- 📖 Τάσεις, Ειδική έκδοση για την Ελληνική οικονομία: 2001
- 📖 Επιχειρηματικός Οδηγός, Γρ. Διασύνδεσης ΑΤΕΙ Θεσσαλονίκης: 2004
- 📖 Χρυσός οδηγός Θεσσαλονίκης: 2005 - 2006
- 📖 Ανοιχτό MBA της εφ. ΤΑ ΝΕΑ
- 📖 **Σ. Ιωαννίδης**, Επιχείρηση και Επιχειρηματικότητα, εκδ. Παπαζήσης
- 📖 **Αριστ. Κάντας**, Οργανωτική και Βιομηχανική Ψυχολογία, εκδ. Ελληνικά Γράμματα: 1997
- 📖 Διάφοροι, Οικονομικές Δραστηριότητες και Ανάπτυξη (Μτφρ. Ν. Ηλιάδης), εκδ. Χρυσή πέννα
- 📖 **R. Immink & Brian O' Kane**, Ξεκινώντας τη δική σου επιχείρηση, εκδ. Κορηλία Σφακιανή: 2004



ΚΕΣΥΠ ΝΕΑΠΟΛΗΣ

Συγγραφική Ομάδα - Επιμέλεια Έκδοσης:

Φώτης Συμεωνίδης,

Καθηγητής - Σύμβουλος ΣΕΠ ΓΡΑΣΕΠ 1^{ου} Γενικού Λυκείου Ελευθερίου Κορδελιού

Ελένη Ξυλά,

Καθηγήτρια - Σύμβουλος ΣΕΠ ΓΡΑΣΕΠ 1^{ου} Γυμνασίου Μενεμένης

Χρήστος Καμπούρης,

Καθηγητής - Σύμβουλος ΣΕΠ ΓΡΑΣΕΠ Εσπερινού Γυμνασίου Αμπελοκήπων

Χρήστος Αντωνίου,

Σύμβουλος Επαγγελματικού Προσανατολισμού ΚΕΣΥΠ Νεάπολης

Μιχάλης Τραχαλιός,

Σύμβουλος Επαγγελματικού Προσανατολισμού ΚΕΣΥΠ Νεάπολης